

PRESENTACIÓN

La universidad y el mundo empresarial ya no están zanjados por distintas lógicas de producción: la primera para el mercado y la segunda para el conocimiento, exclusivamente. El tejido de interrelaciones ha modificado el sentido de la investigación para el desarrollo y los costos de la innovación en un vector común, cuando se logra vincular tareas y propósitos. No es, un vínculo espontáneo, incidental, sino en gran medida resultado de la intermediación de gestores que suplen una articulación que debería venir de ambos actores: hoy en día las universidades han dado pasos para que este vínculo sea mutuamente provechoso. De esta experiencia se puede advertir que la RedUE-ALCUE no solamente aspira a institucionalizar prácticas de vinculación, sino que apuesta por lograr un enlace entre universidades del espacio europeo y latinoamericano. Es, a la vez, un acuerdo entre universitarios pero también una ampliación de las fronteras de reciprocidad entre países diversos, culturas empresariales heterogéneas y estilos de desarrollo divergentes. El reto es, también, acercar el conocimiento aplicado y las estrategias de competencia empresarial con independencia de la escala de las mismas. Mejor aún, se enfoca a las pequeñas y medianas empresas sociales (Pymes) intensivas en empleo, vinculadas al entorno local y comprometidas con el medio ambiente. Porque el conocimiento no sólo aspira a mejorar la competitividad, sino también a generar una nueva cultura empresarial fincada en la innovación y la responsabilidad con el entorno. Esta provisión de conocimiento aplicado, elementos culturales de *management* empresarial y conciencia del entorno son resultado de esta virtuosa articulación.

La experiencia acumulada, analizada por los trabajos del dossier temático de Universidades, da cuenta de un tejido particular del ecosistema innovador que implica a universidades, empresas y gobiernos en distinta escala y con resultados complejos, según el enfoque de “triple hélice”, donde el capital humano, estructural y relacional de las universidades es crucial.

Precedido por el trabajo de Garrido, Rondero y Vega sobre la RedUE-ALCUE, conocemos de los procesos exitosos de articulación como la creación, en 2012, de una asociación de alcance europeo para impulsar las relaciones universidad-empresa, como la *University Industry Innovation Network* (UIIN), en los campos de transferencia de tecnología, patentes, plataformas de benchmarking, entre otras iniciativas, por contraste a las iniciativas latinoamericanas por integrar una relación virtuosa en los frentes de conocimiento, tecnología e innovación. Sin embargo, las encuestas realizadas entre actores de esta vinculación, en Brasil y México, dan cuenta de las demandas de calificación de recursos humanos y modelos innovadores que sortean asimetrías estructurales de la empresa. La RedUE-ALCUE, como iniciativa señera de cooperación entre universidades europeas y latinoamericanas, alienta sobre la construcción de un espacio de articulación virtuosa, encaminado a dotar a nuestro entorno universitario de un socio empresarial que reconoce, superando suspicacias y obstáculos institucionales, la relevancia de la capacidad de investigación e innovación de las instituciones de educación superior. Estas experiencias, del mayor interés para la UDUAL como actor vinculante de la RedUE-ALCUE, representan una poderosa palanca para el desarrollo de los países latinoamericanos, creando condiciones favorables para el combate a la pobreza, el desempleo juvenil y la exclusión social.

En esta orientación, el texto de Codner, Baudry y Becerra, de la Universidad de Quilmes, Argentina, nos muestra la relevancia de las experiencias de oficinas de transferencia de conocimiento (OTT), como estructuras de interfaz entre universidad-empresa y como agentes estratégicos que permiten asegurar el flujo de recursos –tecnológicos, económicos, humanos– entre los distintos elementos y entornos del Sistema Nacional de Innovación en aquel país.

En su caso, la “vigilancia tecnológica” se desprende de la concepción según la cual la transferencia no es neutral, ya que no es sólo tecnológica sino filosófica, paradigmática y relacional, de modo que requiere de la visión multidisciplinar, así como de la observación y análisis permanente

de lo que acontece en el entorno científico y tecnológico y en el medio social. El trabajo de Torres Valdez y Soriano da cuenta de la experiencia del Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología (OVTT), como un proyecto institucional de la Universidad de Alicante (UA), que desde 2007 da seguimiento a una práctica relevante de verificación de procesos de transferencia de conocimiento e innovación en una dimensión de responsabilidad social e institucional. Su ejercicio es capital para contar con reglas e instituciones que garanticen el carácter social y distributivo del conocimiento aplicado, a la vez que fortalezcan principios de reciprocidad, confianza y responsabilidad ética con el entorno social del vínculo empresa-universidad.

Concluye el dossier con la observación que Codner y sus colaboradores han hecho en el sur del conurbado bonaerense, como intervención de la Universidad Nacional de Quilmes, que nos muestra un modelo replicable a los entornos empresariales de las grandes ciudades latinoamericanas, donde la cooperación entre actores, públicos y privados, constituye el eje de la innovación en tejidos empresariales heterogéneos.

Finalmente, se da testimonio de la iniciativa de la Universidad de Guadalajara para reunir a expertos de México y Brasil para discutir en torno a estrategias de vinculación universitaria con la empresa, a partir de las experiencias en polos de innovación cooperativa en Guadalajara y Monterrey, a contraluz de modelos emplazados por la UNAM y la Universidad de Campinas. El debate abrió una agenda de colaboración que se sustancia con acciones relevantes de la propia Universidad de Guadalajara, como lo explica Castillo Vallejo en su presentación, alentando a un proyecto de vinculación para la innovación, como palanca de la competitividad de las empresas y la valorización del conocimiento universitario. Estamos en camino de un nuevo horizonte de articulación universitaria con el desarrollo de nuestros países. Es un compromiso de la UDUAL dar seguimiento y mostrar sus frutos, de allí esta entrega de la revista *Universidades*.

Roberto Escalante