

RELACIONES ENTRE UNIVERSIDADES Y SECTORES PRODUCTIVOS

El presente dossier está dedicado a llamar la atención de los lectores sobre un tema de creciente relevancia para las IES y los países en América Latina y el Caribe (ALC), como es el de las relaciones entre las universidades y los sectores productivos, particularmente las PYMES. Para las IES esto se ha constituido en una oportunidad y un desafío en cuanto pone a prueba sus capacidades para contribuir al desarrollo de los países con el conocimiento que generan. Y para estos últimos también esto es de gran relevancia, ya que la aportación de la ciencia (C), la tecnología (T) y las capacidades de innovación (I) que de ello puede derivarse para las empresas, representa una potente palanca para resolver problemas nacionales de empleo, ingreso y competitividad económica en el complejo mundo de la globalización. En esta perspectiva, también es relevante destacar la importancia para las IES de las relaciones internacionales, dado el carácter abierto de los conocimientos y la innovación así como los efectos de diseminación en los estándares de competitividad que genera la globalización. Ello remite a reconocer que las IES de ALC deben decidir estrategias de alianzas para su posicionamiento internacional.

Pero este dossier tiene también un segundo objetivo, como es el de hacer conocer que con el auspicio de la UDUAL, un conjunto de treinta y un universidades en once países de ALC y la Unión Europea (UE) han decidido asociarse para ayudar a que consoliden y desarrollen las mencionadas relaciones entre universidad y empresa en lo que se identifica como el espacio ALCUE por la interacción entre ambas regiones.

Esta asociación se constituyó bajo el acrónimo de RedUE ALCUE y formalizó su existencia en la asamblea constitutiva de la misma realizada el 21 de Octubre del 2013 en Santiago (Chile).

La red se crea como una estructura abierta y con una oferta incluyente hacia todas las IES del espacio ALCUE interesadas en promover esta relación entre las universidades y el mundo productivo. Naturalmente esta vocación comprende también la búsqueda de cooperaciones positivas con las empresas y gobiernos en el marco de los sistemas de innovación de que se trate.

Conceptualmente se asume que dicha relación de las universidades con el mundo productivo es un fenómeno multidimensional ya que comprende diversas acciones posibles. Esto se traduce en que para los fines operativos la red se organice en seis grupos de trabajo temáticos: oficinas de vinculación; oficina de transferencia de tecnología y conocimiento; aprendizaje continuo; vigilancia tecnológica; gestión de Pymes innovadoras y agrupamientos productivos, y finalmente sistemas regionales de innovación. Adicionalmente, en consistencia con lo dicho más arriba la RedUE ALCUE se posiciona para promover esta cooperación entre las IES en el espacio ALCUE.

Desde esta perspectiva, y con el ánimo de difundir estos puntos de vista la UDUAL invitó a algunos de los socios de la RedUE para que contribuyeran a este dossier, con análisis sobre aquellas de estas dimensiones que son de sus competencias.

De tal manera, el dossier comprende los siguientes trabajos.

En primer lugar el artículo titulado "Innovación, vinculación universidad-empresa y desarrollo. Desafíos y posibilidades de la RedUE en el espacio ALCUE", de Celso Garrido, Norma Rondero y Verónica Vega (Universidad Autónoma Metropolitana – México). Este trabajo está formulado desde la perspectiva de la coordinación de la red, y con el mismo se busca presentar una explicación razonada de las razones que llevaron a 31 universidades a crear dicha red. Con base en ello se consideran las

características y objetivos de la red, reportándose las páginas web que brindan toda la información y formas de contacto con la coordinación.

El segundo trabajo se titula “Las oficinas de transferencia de conocimiento como instrumento de las universidades para su interacción con el entorno” de Darío Codner, Griselda Baudry y Paulina Becerra (Universidad Nacional de Quilmes – Argentina). Conforme al título este artículo se ocupa de analizar en el marco de los sistemas nacionales de innovación, el rol de las llamadas “entidades de interfase” (EDI) en los procesos de transferencia de conocimiento de las universidades hacia los sectores productivos. En el estudio se considera el papel que juegan estas estructuras para dicha transferencia, así como las competencias que ellas requieren y algunos indicadores de desempeño para evaluar sus acciones. Finalmente entre otras consideraciones, se sugiere que desde la perspectiva de

las experiencias de transferencia en la Universidad Nacional de Quilmes, debería resignificarse el papel de la OTC en razón de las condiciones concretas de la industria local, para aumentar las posibilidades que esta se apropie del conocimiento generado en la universidad.

En tercer lugar encontramos el trabajo titulado “Estructuras, procesos e instrumentos de vigilancia tecnológica. La vigilancia tecnológica como proceso de innovación relacional universidad-empresa” de Rosa María Torres Valdés y Alba Santa Soriano (Universidad de Alicante, España). Este trabajo se basa en las experiencias de dicha Universidad en las actividades de vigilancia tecnológica, particularmente lo que desarrollan en su observatorio virtual de transferencia tecnológica (OVTT). En el trabajo se consideran las razones que explican el desarrollo de la vigilancia tecnológica como un proceso de importancia vital en la toma de decisiones estratégicas para la innovación. Con base en ello se considera el modelo de observatorio para la gestión tecnológica con base en la mejora de acción relacional que posibilitan dichos observatorios. Se concluye proponiendo a la reflexión el concebir a la vigilancia tecnológica como un proceso de innovación relacional en las vinculaciones entre las universidades y las empresas.

Finalmente el cuarto trabajo es el “Estudio de necesidades de las empresas del sur del conurbano bonaerense. Innovación y articulación con la Universidad Nacional de Quilmes” de Darío Gabriel Codner, Paulina Becerra, Gustavo Eduardo Lugones y Fabián Andrés Britto (Universidad Nacional de Quilmes-Argentina).

En este artículo se presenta un ejercicio de análisis de demanda de empresas en el contexto de un sistema de innovación específico, con el fin de identificar las contribuciones concretas a esa demanda que podría hacer la Universidad Nacional de Quilmes. Para ello se hacen primero consideraciones conceptuales distinguiendo tres tipos de ventajas que pueden adquirir las empresas al relacionarse con las universidades. Por último uno de los resultados de este ejercicio destacado por los autores es el de que al considerar las posibles competencias de que dispone una universidad -en este caso la UNQ- es necesario hacer una distinción importante entre las empresas destinatarias. De una parte las innovadoras y de la otra las no innovadoras, para desarrollar los canales más adecuados de comunicación con ellas.



características y objetivos de la red, reportándose las páginas web que brindan toda la información y formas de contacto con la coordinación.