

COLOQUIO “LA INNOVACIÓN Y EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES” RELATORÍA

GUADALAJARA, MÉXICO, VIERNES 6 DE DICIEMBRE DE 2013

ANTONIO IBARRA ROMERO

UDUAL

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, se celebró la mesa sobre Innovación y Universidades, organizada por la Secretaría Técnica de la Rectoría General de la Universidad de Guadalajara y la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL), con la participación del Ing. Davi Sales, de la Universidad Estadual de Campinas, Brasil; la Ing. Isabel Mascorro, Directora de Transferencia Tecnológica de la Coordinación de Innovación y Desarrollo de la UNAM y el Ing. Luis Cárdenas, Director de Innovación y Desarrollo de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

El panel titulado “Cambios organizacionales y articulación empresarial para la de educación superior (IES) orientadas a la formación, investigación y extensión del conocimiento deben contemplar las nuevas estrategias de vinculación con la sociedad, y en ello con la empresa, en terrenos tan decisivos como la innovación que deriva en una mayor competitividad de la empresa y utilidad del conocimiento aplicado.

Si bien las IES, particularmente las universidades, soportan la investigación en ciencia básica el énfasis en conocimientos aplicados y especialmente con terminal tecnológica constituye un esfuerzo capital para aportar valor a la investigación, tanto por los beneficios que reporta al desarrollo como a las competencias específicas de la innovación universitaria, además de recursos

extraordinarios para suplir necesidades de financiamiento de la educación superior.

En las presentaciones se hizo referencia a distintas experiencias en las que destacan algunas convergencias, a saber: el nuevo papel de las universidades como proveedoras de conocimiento aplicado con base tecnológica; el nuevo esquema de gestión del conocimiento básico y aplicado; la promoción de iniciativa emprendedora en el propio ámbito universitario y la formación de agentes organizacionales y gerenciales para el diseño de modelos de negocios basados en la innovación.

Para definir un camino institucional exitoso, se deben sortear algunas dificultades con acciones afirmativas coherentemente articuladas: primero, compartir costos de producción de conocimientos aplicados, entre agencias de investigación y empresa; segundo, promover iniciativas de seguimiento de trayectorias de innovación, para dar continuidad al proceso adaptativo; tercero, gestionar apoyos tripartitas con asociaciones estratégicas en la búsqueda de recursos de agencias de desarrollo, consistentes con políticas públicas; cuarto, sostener una promoción sistemática de una cultura innovadora en la empresa y en los asesores financieros; quinto, incorporar la agenda de crecimiento de la empresa a una gestión compartida de transferencia de tecnología ajustada a los ritmos y desafíos de competitividad, con criterios de

inteligencia tecnológica y de mercado, y; finalmente, vincular a las empresas de alta tecnología al circuito de investigación y aplicación de conocimientos para permitir derivar innovaciones de baja tecnología en instituciones secundarias, así como distribuir los beneficios de la innovación entre instituciones, empresa e investigadores, mediante licenciamiento de patentes, remunerativas del esfuerzo innovador.

Se concluyó en la relevancia de acoger algunas estrategias comunes entre universidades y el tejido empresarial innovador, entre otras: i. Articular experiencias exitosas en red universitaria: compartir agendas y socios empresariales; ii. Consolidar oficinas de colaboración transversal universidad-empresa-agencias de desarrollo como organizadoras de iniciativas y economías de escala en la investigación aplicada; iii. Generar protocolos compartidos de gestión innovadora y experiencias exitosas, a la vez que comunicar lecciones de gestiones fallidas en empresas de base tecnológica. Es decir, crear un sistema de cooperación fincado en experiencias y aprendizajes organizacionales.

Se consideró relevante, invitar a la Red de Universidad Empresa América Latina, el Caribe y la Unión Europea, constituida por 28 universidades de once países y asociada a la UDUAL.

Se convocó, asimismo, a participar del I Encuentro Latinoamericano Universidad y Desarrollo Económico Local, a celebrarse en México durante el segundo semestre de 2014.

Entre los participantes, merece destacarse las aportaciones de Giselle Hernández, Directora General Académica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), quien apuntó criterios para establecer

un modelo educativo que flexibilice la estructura curricular orientado a promover competencias vinculadas a la innovación, mediante créditos de proyectos de aplicación profesional, materias ID+i y programas de posgrado con la industria. Así también, se habló de promover andamiajes organizacionales para parques tecnológicos, incubadoras, aceleradoras y competencias en la administración de proyectos soportadas por experiencias de colaboración entre universidades públicas y privadas, con el objetivo de crear un clúster universitario capaz de enfrentar retos de innovación.

Por su cuenta, el Dr. Rubén García, Secretario



Técnico de la Rectoría General de la U de G, planteó la importancia de atender al modelo de innovación que integre esfuerzos dispersos en atención a las señales de CONACyT y al reclamo de inversión privada en la innovación, a la vez que promover una ruta de trabajo para vincular a la investigación universitaria con el desempeño innovador.

En ese sentido también se

manifestó el Dr. Alfredo Feria Velasco, Coordinador de Investigación y Posgrado de la Universidad de Guadalajara, quien explicó la experiencia institucional de una estrategia de rentabilidad para el investigador como incentivo al talento innovador.

En las participaciones de Blanca González, de la Coordinación Posgrado de la U. de G., así como Óscar Fernández, de la Oficina de Gestión de Tecnología del ITESO, se señaló la importancia de procurar equilibrios remunerativos entre empresa, universidad y actores innovadores. Finalmente, Joel García, del CUCEA, habló de la importancia de transitar del fomento al emprendedurismo a una política pública que vincule la iniciativa emprendedora con la innovación.

ACERCA DE LA VISIÓN UNIVERSITARIA EN MATERIA DE VINCULACIÓN

VÍCTOR MANUEL CASTILLO VALLEJO

Jefe de Unidad de Vinculación y Difusión, Coordinación de Vinculación y Servicio Social

La Universidad de Guadalajara tiene una responsabilidad social y no puede ser ajena a su contexto económico, social y demográfico. En este contexto, la vinculación academia-sociedad, en todas sus vertientes, hace referencia a un conjunto de actividades de origen académico pero con finalidad de desarrollo social. Se puede decir entonces que las funciones sustantivas de la universidad, las cuales se remiten a la docencia, investigación y extensión, han mostrado una tendencia que busca responder en lo posible a las necesidades y oportunidades que surgen constantemente en el mundo externo a ellas en el transcurso de las últimas décadas.

Las universidades representan un componente fundamental para una sociedad. Ante los constantes cambios tecnológicos y sus implicaciones económicas y sociales, es necesaria una adecuación constante de su quehacer con un enfoque que suministre soluciones acordes a su entorno. Con un sustento en la concepción precedente, se estima que el trabajo que se genere al interior de ellas debe alcanzar modelos prácticos, innovadores y sensibles a las necesidades sociales. De manera natural, la evolución del contexto social en el que se desenvuelve la universidad permite plantear la necesidad de percibir a la vinculación como una actividad sustantiva, adicional a las ya existentes, migrando de una universidad puramente académica a una entidad académica-vinculadora.

La visión existente de la Universidad de Guadalajara en materia de vinculación se ve reflejada en claras políticas institucionales que buscan anticiparse a los continuos cambios globales, tratándose el tema de vinculación efectiva con la sociedad mediante la generación, aplicación y transferencia de conocimientos, habilidades y servicios. Para ello es necesario definir e implementar una serie de acciones estratégicas con visión a corto y largo plazo.

En las actividades de vinculación, la comunidad académica juega un papel relevante, en el entendido de que ellos son la principal fuente interna del activo intelectual y de los servicios y sabiendo que, después de una efectiva vinculación con la sociedad, existe un retorno de recursos a esa fuente original. Atendiendo eficientemente al generador del conocimiento, existirá un aumento gradual en la cantidad y calidad de productos y servicios que la Universidad de Guadalajara puede ofrecer a la sociedad.

El círculo virtuoso de la vinculación academia sociedad se cierra estableciendo sólidas relaciones con agentes sociales y gubernamentales y cuidando la normatividad interna, así como los procesos administrativos pertinentes. Atendiendo eficientemente los vínculos con entidades industriales y gubernamentales y haciendo eficiente la administración interna, se conseguirá un aumento gradual en los indicadores que miden el im-

pacto de la universidad en nuestra sociedad a diferentes escalas (regional, nacional y mundial).

En el contexto de una revisión y actualización de la visión universitaria en el tema de vinculación, se han establecido las prioridades de la gestión universitaria y se enmarcan las actividades a realizar tanto de la administración general como de los centros universitarios, considerando a la vinculación academia-sociedad como un eje estratégico del quehacer universitario.

Podemos clasificar las actividades de vinculación de la Universidad de Guadalajara en cuatro grandes grupos: Vinculación Academia-Empresa, Vinculación Academia-Gobierno, Vinculación Academia-Academia y Vinculación Academia-Sector Social. Cabe aclarar que la vinculación hacia el interior de la misma universidad es una de las actividades que están en camino de ser consolidada como elemento indispensable para una adecuada articulación de las instancias de la red universitaria.

Con esta visión, se han identificado los objetivos y acciones más relevantes de los múltiples proyectos de vinculación de la Universidad de Guadalajara, tal como se enlistan a continuación:

1. Difundir y transferir a la sociedad los conocimientos científicos y tecnológicos generados en la institución para contribuir al desarrollo económico del estado y del país.
 - Crear una oficina de transferencia del conocimiento con políticas y procedimientos eficientes, acordes a un entorno de desarrollo económico-social globalizado.
 - Promover la cultura y formación en torno a la generación y protección de la propiedad intelectual.



- Actualizar la normatividad en materia de protección de los activos intelectuales y transferencia de conocimiento.
 - Implementar una plataforma de comunicación interna y externa en materia de recursos académicos como ventanilla de productos y servicios.
 - Articular acciones de los centros universitarios en materia de transferencia de conocimientos para consolidar el impacto económico en la sociedad acordes a una visión institucional única.
 - Promover la alfabetización científica de la sociedad mediante actividades permanentes de difusión y divulgación en medios de comunicación masivos y presenciales.
 - Consolidar modelos sistemáticos de transferencia con el sector industrial mediante una activa participación de los empresarios con el sector académico.
2. Fortalecer los programas de vinculación con los sectores público, social e industrial mediante acciones tales como emprendurismo, servicio social y prácticas profesionales con enfoque de integración de la comunidad estudiantil en los sectores laborales y sociales.
 - Crear una unidad central de prácticas profesionales con alcance regional, nacional e internacional.
 - Promover de manera sistemática convenios de prácticas profesionales y de servicio social.

Estimular desde el seno de la academia la formación empresarial de los estudiantes mediante acciones con valor curricular.

Dar seguimiento a los convenios mediante indicadores actualizados y con pertinencia social.

Promover diseños curriculares que desarrollen capital humano que res-

3. Promover diseños curriculares que desarrollen capital humano que res-

pondan a los requerimientos del sector productivo e induzcan la innovación.

- Actualizar planes de estudio conforme a necesidades del sector productivo y a demandas de sectores económicos de carácter estratégico.
- Promover el uso permanente de las tecnologías de información en la formación de los estudiantes.



- Fortalecer el aprendizaje de idiomas adicionales a la lengua materna en la comunidad estudiantil.
 - Realizar cursos de actualización curricular a los profesores investigadores y docentes con temáticas de innovación y de impacto en sector productivo.
 - Promover la inserción de estudiantes en el sector laboral para complementar su formación académica atendiendo a las demandas actuales del sector productivo.
4. Consolidar la vinculación interna en la red universitaria como mecanismo de promoción de productos y servicios para fortalecer el quehacer universitario integrado.
- Propiciar programas y actividades de vinculación integrados por SEMS, SUV y los Centros Universitarios.

- Promover un sistema de gestión administrativa articulado y complementario entre los Centros Universitarios y la Coordinación de Vinculación y Servicio Social con la finalidad de contar con información actualizada que permita tomar decisiones institucionales.

- Establecer un sistema de difusión y seguimiento de convenios de vinculación y prácticas profesionales y servicio social en la red universitaria.

o Implementar y fortalecer modelos de células de vinculación interna, conformadas al interior de los Centros Universitarios e intercentros, mediante la participación de los cuerpos académicos en sus diferentes áreas de especialización para atender situaciones comunes en vinculación con laboratorios, centros de investigación e institutos para aprovechar su capacidad instalada.

- Promover la especialización en los grupos de trabajo asignados a las tareas de vinculación.

5. Fortalecer vínculos con sector gubernamental para impulsar políticas regionales y nacionales de desarrollo social y económico.

- Promover convenios específicos en materia de asesorías y consultorías para

el diseño e implementación de políticas de desarrollo social y económico.

- Desarrollar programas de actualización y preparación para sectores gubernamentales y diseñar de manera conjunta acciones de impacto social de corto y mediano plazo.
- Participar con el sector gobierno en la identificación de necesidades y problemáticas de carácter social y económico para su adecuada atención y resolución.
- Diseñar e implementar estrategias, programas y proyectos de prevención y tratamiento del deterioro ambiental.